

Fruits et légumes

Biogaronne recrute des producteurs

Pour répondre au marché, Biogaronne recherche de nouveaux producteurs dans le Sud-Ouest. En pleine croissance, la SARL située à Port-Sainte-Marie accompagne les candidats à l'installation, la conversion ou la reprise.



Jean Luc Charbonneau, directeur de Biogaronne (à gauche) et Guillaume Vlemmings, producteur bio et gérant.

"Notre activité progresse de 3 à 5 % par an en chiffre d'affaires, mais la croissance pourrait être plus forte avec davantage de fruits et légumes à vendre", résume Jean-Luc Charbonneau, directeur de Biogaronne depuis sa création il y a treize ans. 70 maraîchers et arboriculteurs alimentent toute l'année la gamme exclusivement bio riche de plus de soixante-dix produits. Les cultures sont réparties sur 300 ha de plein champ et 12 ha d'abris froids, surtout en Lot-et-Garonne et Tarn-et-Garonne, et aussi en Dordogne, Pyrénées-Atlantiques, Landes, Gers. Les volumes oscillent entre 3 500 et 4 000 t par an, "en fonction des aléas de la météo". Globalement, 2015 est une excellente année, autant en rendements qu'en qualité et prix. Certes, rien n'est jamais acquis pour l'avenir, "mais la relocalisation des achats accentue la demande. Nous pouvons accroître notre offre, avec l'aide de nouveaux producteurs partenaires", affirme le directeur. Biogaronne est le premier opérateur fruits et légumes à avoir adhéré à la marque Bio Sud Ouest France, gage d'une identité régionale forte.

Relation de confiance

"Nous valorisons toute la production le plus correctement possible, assure Jean-Luc Charbonneau. Nous misons sur la qualité, la fraîcheur, le service, la saisonnalité, la régularité, la traçabi-

lité. Autant de garanties de sérieux pour nos clients qui nous font confiance." Les treize producteurs associés et le directeur prennent en commun les décisions de gestion : "Nous avons ainsi développé un outil de conditionnement et d'expédition moderne, adapté et réactif", détaille-t-il. Sur les 1 200 m² d'infrastructure, 900 m² sont réfrigérés à 10-12 °C, complétés par trois chambres froides à 4 °C. "Notre réseau de vente se consolide et s'étend. Les prix sont négociés selon le marché, mais jamais bradés malgré la concurrence." Refusant de vendre en direct aux grandes surfaces, Biogaronne écoule 70 % de sa production estampillée Bio Sud Ouest France vers les grossistes spécialisés bio. Les revendeurs de détail, paniers et la restauration collective constituent 20 % des débouchés, et l'expédition vers l'Europe du Nord, 10 %. "La part à l'export a tendance à se réduire, au profit du marché français tourné de plus en plus vers le bio local."

Les légumes représentent 65 % des volumes. La part des fruits progresse,

"suite à de nombreuses conversions ces dernières années, en kiwi et pommes notamment". Grâce au calendrier précis de mise en culture, tout est vendu, "avant même d'être récolté, et au meilleur prix autant que possible".

Accompagner les jeunes

Réussir les transmissions d'exploitations est un défi. Biogaronne s'y attelle pour convaincre les pionniers, "ceux qui, passionnés depuis 40 ans, n'arrêtent jamais", à chercher et former un repreneur. "Le danger est de voir l'activité stopper si les enfants ne souhaitent pas continuer." Soucieux d'aider les installations et les reprises, outre le soutien technique, Biogaronne propose un appui financier via une avance sur culture. "Nous accompagnons aussi les candidats dans leurs démarches, notamment auprès des banques pour faciliter l'octroi de prêts." L'assurance des débouchés rassure les financeurs. "Nous apportons la garantie de prix stables et rémunérateurs. Même si le démarrage est toujours difficile, cela le facilite." L'apport total n'est pas obligatoire, gage de débouchés diversifiés pour ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier. Alors, avis aux candidats ! Parmi les fruits les plus recherchés, fraises, raisin de table et prunes Reine-Claude dorée arrivent en tête. En légumes sous-abris, ce sont le céleri branche, l'épinard, la salade, le radis, la tomate. ■

Christine Rivry-Fournier

Chiffres clés

- Sarl de 14 associés (13 producteurs + le directeur)
- Créée en 2002
- 70 apporteurs
- 7 salariés
- 3 500 à 4 000 t/an (pomme, 300 t ; kiwi, 300 t ; courgette, 300 t ; tomate, 250 t ; melon, 150 t ; fraise, 30 t ; mâche, 60 t)
- CA : 5 millions d'euros