

Production de légumes frais

La demande stimule l'offre

Le marché des légumes frais bio ne cesse de croître. Estimé à 400 millions d'euros au détail en 2014 (+8,6 % vs 2013) (1), il est dynamisé par la vente directe et les magasins spécialisés. En réponse à la demande, la production progresse aussi, en plein champ et sous abris. Mais est-ce suffisant ?



Après s'être étendues de façon régulière depuis 2007, les surfaces en légumes frais subissent un tassement à partir de 2012. Selon les professionnels, la vague de conversions de 2015 devrait provoquer un nouvel élan, très attendu des metteurs en marché. Ceux-ci cherchent à recruter de nouveaux producteurs (lire dans Biofil n°103, le témoignage de Biogaronne, ainsi que p. 12-13 de ce numéro). Il s'agit de satisfaire les consommateurs de plus en plus locavores, ou tout du moins plus enclins à choisir des produits français.

Au total en 2014, année des dernières statistiques disponibles, les surfaces en légumes bio représentent 4,5 % de la totalité de ce secteur. Selon une enquête du Comité bio de l'interprofession des fruits et légumes frais (Interfel) en 2013, la pomme de terre arrive en tête des légumes bio mis en marché (34 210 tonnes), suivie de la carotte (32 854 t), puis des choux (18 785 t), tomates, courgettes, bulbes, salades, concombres, courges, melons, poireaux... Soit 155 600 tonnes regroupant les 11 légumes principaux de ce panel. Au total, près de 22 % des volumes achetés

sont cultivés à l'étranger, Espagne en tête. Cela concerne surtout les tomates, courgettes, concombres...

Une demande dynamique

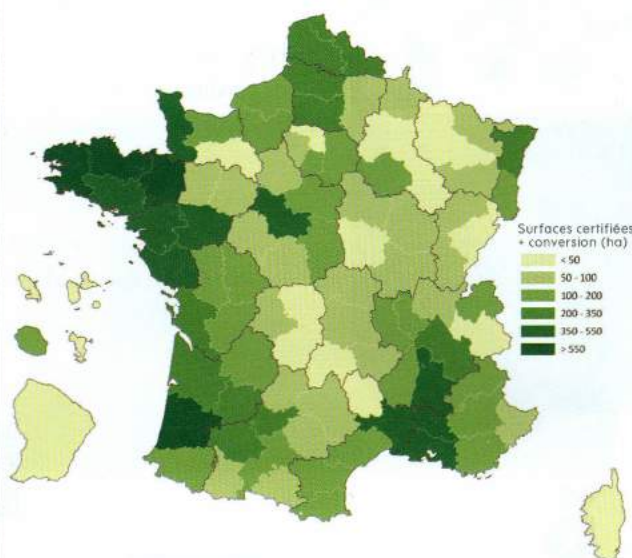
Interfel enregistre une hausse régulière de la consommation, en volume et en valeur, notamment en tomates et en carottes. En 2014, la progression des tonnages est de 5,2 %, et celle en valeur de 6,8 %. Les actes d'achats augmentent, avec un panier moyen qui s'étoffe, montrant une tendance à la fidélisation. En 2015, Interfel note pourtant un tassement de cette croissance en volume, alors qu'elle progresse toujours en valeur. Contrairement au conventionnel, les trois quarts des ventes se font en magasins spécialisés et surtout en vente directe. "En GMS, l'emballage reste un frein à l'accès au produit, à son imaginaire, à la liberté de choix, aux attentes écologiques", analyse l'étude réalisée par Interfel (2). ■

C. R-F

(1) Dernière évaluation connue - source Agence Bio.

(2) Étude réalisée en 2014 visant à mieux connaître les consommateurs réguliers de fruits et légumes bio.

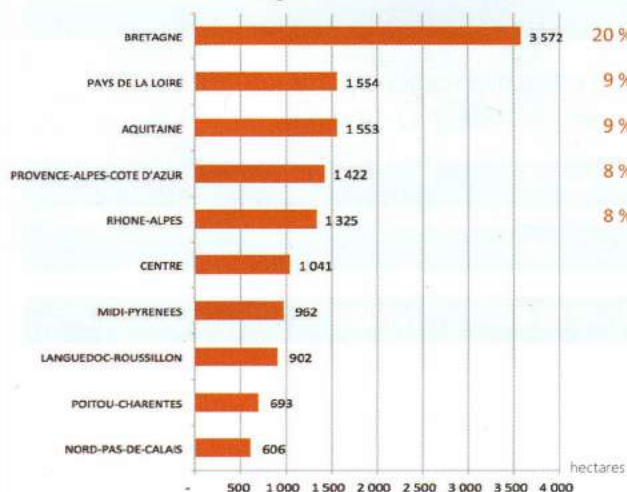
Bretagne, Pays de la Loire et Aquitaine :
Plus de 40 % des surfaces en légumes frais



En France, 6 528 fermes produisent des légumes sur 17 611 ha en bio et conversion (+ 9 % vs 2013)

Source : Agence Bio - Chiffres 2014 parus en 2015.

Le top 10 des régions productrices
de légumes frais



1^{er} : La Bretagne arrive en tête avec 3 572 ha et 642 fermes, en hausse de 4,8 % vs 2013, avec une moyenne de 5,6 ha par structure.
2^e : Les Pays-de-la Loire en cultivent 1 554 ha sur 419 fermes (+ 11,2 %). Moyenne de la structure : 3,4 ha.
3^e : L'Aquitaine talonne avec 1 553 ha et 507 fermes (+28 %). Moyenne de la structure : 3 ha. Source : Agence Bio - chiffres 2014 parus en 2015.