

Initiatives solidaires

LA BIO POUR TOUS

N'EST PAS UNE UTOPIE

Épicerie solidaire, don, réduction... il existe de nombreuses initiatives pour favoriser l'accessibilité sociale aux produits bio. Des initiatives qui permettent de tisser du lien social sur les territoires et rapprocher producteur et transformateurs d'autres associations. Zoom sur certaines pratiques dans le Finistère.

La Bio pour tous. Voilà l'objectif à atteindre, le leitmotiv qui anime grand nombre de professionnels de la bio. La consommation de produits bio ne cesse de progresser. Mais, on le sait bien, ceux pour qui les fins de mois sont difficiles sont peu nombreux à pousser les portes des magasins bio, à faire des kilomètres supplémentaires pour faire leurs achats à la ferme ou à oser s'arrêter sur les stands bio au marché...

Certains producteurs, magasins ou artisans bio ont choisi de faire preuve d'inventivité pour permettre aux personnes les moins aisées l'accès à des produits de qualité.

Épiceries solidaires, l'exemple de deux fermes maraîchères du Finistère

Par le biais de connaissances, Nicolas Magueur, maraîcher au Potager de Saint-Mathieu à Plougonvelin, est entré en contact il y a quelques années avec l'épicerie solidaire Saint-Vincent de Paul de Brest. Cette épicerie accueille les personnes en précarité et leur permet de faire des courses à moindre coût. Tout y est vendu à environ 10 % de son prix. Le client peut y acheter des denrées alimentaires de base et quelques produits de la vie courante (ustensiles, produits d'entretien ou d'hygiène, etc.). L'épicerie est également un lieu qui favorise les rencontres, notamment à travers des ateliers variés (cuisine, gestion de budget...).

Afin de ne pas laisser pour compte les habitants des communes rurales, l'épicerie solidaire de Saint-Vincent de Paul s'est équipée d'un fourgon qui circule sur l'ensemble du Pays d'Iroise et qui va directement au contact des personnes démunies.

L'épicerie mobile profite de ces tournées pour s'approvisionner chez ses fournisseurs, des supermarchés ou des producteurs locaux qui fournissent des denrées à date de péremption proche, des invendus...

Le fourgon passe toutes les semaines au Potager de Saint-Mathieu pour récupérer les légumes disponibles ; des retours de marché, des produits en excédent... « Par ailleurs, quand les clients sont en vacances, je comptabilise le contenu de leur panier sur un compte qui revient ensuite à l'épicerie solidaire », explique Nicolas Magueur.

Du côté de Landerneau, l'épicerie solidaire a été mise en place via le programme UniTerre de la MSA, dont l'objectif était de faciliter l'accès de tous à une bonne alimentation. Le programme venait en soutien à des producteurs en difficulté. Par ailleurs, l'épicerie sociale et solidaire de Landerneau recherchait des producteurs avec une large gamme en production. C'est ainsi que le GAEC Roc'h Glas, qui produit des légumes à La Roche Maurice, a été mis en contact avec l'épicerie. A l'issue du programme, la mairie de Landerneau via le CCAS a souhaité poursuivre la démarche. Le GAEC livre l'épicerie tous les mardis matin. Les quantités livrées sont volontairement supérieures aux quantités commandées, c'est ainsi que le GAEC Roc'h Glas apporte sa pierre à l'édifice.

Afin de tisser du lien, les bénéficiaires, les coordinateurs et les bénévoles de l'épicerie sont venus sur la ferme pour un barbecue géant. En parallèle, afin d'apprendre aux bénéficiaires à valoriser les produits, des ateliers cuisine sont organisés à l'épicerie sociale et solidaire.

Les dons alimentaires, l'exemple de 2 boulangeries finistériennes

La boulangerie Canevet à Saint-Thegonnec, travaille avec les Restos du Cœur à Morlaix depuis maintenant 3 ans. A l'origine du projet, c'est un bénévole qui a sollicité la boulangerie pour pouvoir proposer du pain bio lors des distributions alimentaires.

Depuis, les Restos du Cœur viennent 2 à 3 fois par semaine selon les jours de distribution auprès des bénéficiaires et selon la disponibilité d'invendus. La boulangerie redistribue un peu plus d'1 tonne de pain par an par ce moyen.

Cette démarche a un double intérêt pour la boulangerie. Elle permet de limiter le gaspillage alimentaire et de donner la possibilité à des publics dans la précarité alimentaire d'avoir accès à du pain de qualité. Même si ce n'est pas la motivation première, pour une entreprise, ces invendus qui partent pour des organisations caritatives sont déductibles fiscalement.

Une démarche similaire est en place à Sizun depuis un an entre la Boulangerie Ty Forn Nevez, à Sain-Cadou, et le Secours Populaire. Pour cette entreprise de plus petite dimension, les volumes

La Boulangerie Ty Forn Nevez, à Sain-Cadou fournit du pain bio invendu au Secours Populaire



redistribués représentent entre 5 à 10 kg par semaine.

Les initiatives sociales, l'exemple de magasins spécialisés en Finistère

Aux Biocoop Biogastell de Plougastel et Baradozig du Relecq Kerhuon, la remise pour les porteurs de la carte de fidélité est portée de 4 à 5 % pour les étudiants et demandeurs d'emploi et à 8 % pour les bénéficiaires du RSA.

Ces deux magasins fonctionnant en SCOP, tous les ans, les assemblées générales votent un don d'un montant de 500€. Les propositions de bénéficiaires sont faites par les équipes salariées. Ce don peut s'adresser à une association locale, à but environnemental ou sociétal, ou même à un producteur bio ayant rencontré des difficultés sur sa ferme (aléas climatiques, dégâts matériels...).

En parallèle, des collectes de denrées alimentaires sont réalisées tous les ans dans les magasins au profit de structures locales : la Banque Alimentaire et plus récemment le Secours Populaire.

Des dons en nature sont également réalisés pour aider des associations locales à organiser leurs événements. Les magasins, extrêmement sollicités, ne peuvent néanmoins pas satisfaire toutes les demandes.

Les Biocoops de Quimper (Trequeffelec et Chapeau Rouge) pratiquent également le don militant et les dons en nature pour différentes associations.

Dans ces magasins, la carte de fidélité, facturée 10 € à vie, permet quant à elle, en complément de la remise de 4%, de reverser

4000 € par an à des associations locales environnementales ou sociales. Par ailleurs, les détenteurs de la carte Korrigo (carte des transports en Bretagne) bénéficie d'une remise de 4 % en caisse dans ces magasins.

En parallèle de ces initiatives propres aux magasins, les magasins Biocoops de Quimper ont développé un partenariat avec l'épicerie solidaire de Briec. Ce dispositif co-construit entre le CCAS de Briec, Biocoop SA, et Biocoop Quimper permet à des familles en difficulté d'avoir accès à des produits bio de qualité à un prix extrêmement modique.

Biocoop SA offre le meuble vrac et Biocoop Quimper fournit les produits à prix coûtant. L'épicerie solidaire vend les produits à 10% de leur valeur faciale en magasin.

Enfin le don militant et l'arrondi de caisse, porté par Biocoop au niveau national, permettent à chaque client d'effectuer un don en caisse au profit d'une association nationale (Terre de Liens jusque l'an dernier et maintenant Solidarité Paysans).

Voici un petit panel de ce qui peut se faire facilement sans déployer trop de moyens logistiques ni financiers.

Il existe certainement de multiples autres initiatives sur vos territoires. Si vous voulez les partager, vous nourrir des idées et expériences de vos collègues, n'hésitez pas à solliciter votre GAB pour organiser des rencontres entre opérateurs bio sur ce thème des initiatives solidaires. ■

Alexandra Lannuzel, chargée de communication GAB et MAB 29